

FRECCIAROSA **La Prevenzione Viaggia in Treno**

SINOSI DEL PROGETTO - FRECCIAROSA, LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO **14ª edizione**

Negli anni, IncontraDonna ha portato avanti e promosso numerose campagne di prevenzione e attività di educazione alla salute per la cittadinanza attraverso progetti come il *Frecciarosa - la Prevenzione Viaggia in Treno*, giunto quest'anno alla sua quattordicesima edizione.

Frecciarosa - la Prevenzione Viaggia in Treno è una **campagna di comunicazione e sensibilizzazione** sulla **prevenzione oncologica** e dei tumori del seno e la promozione dei corretti stili di vita, **promossa da Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il Patrocinio del Ministero della Salute.**

DESTINATARI

È un'iniziativa a carattere **nazionale** - isole comprese – dedicata a tutta la **popolazione, senza distinzione di età o sesso, con focus su pazienti oncologici.** Grazie anche al **coinvolgimento di treni regionali e Intercity e non solo ad Alta Velocità**, che dallo scorso anno caratterizza il progetto, la campagna raggiunge anno dopo anno un **pubblico sempre più vasto e diversificato** per massimizzare l'impegno e portare informazione e sensibilizzazione ovunque.

ATTIVITÀ

Per tutto il mese di ottobre 2024, dal lunedì al venerdì, i viaggiatori a bordo dei treni Frecciarossa, Regionali e Intercity nelle diverse Regioni di Italia potranno usufruire gratuitamente di un servizio di informazione e consulenza sulla prevenzione oncologica a cura di medici specialisti messi in campo da AIOM in collaborazione con Fondazione IncontraDonna. L'obiettivo che si intende perseguire è la promozione dello screening mammografico (e anche degli altri 2 screening per il carcinoma della cervice uterina e il carcinoma del colon retto), previsti dai LEA.

Si forniranno suggerimenti su come adottare uno stile di vita sano e attivo come strumento di prevenzione oncologica, si illustrerà l'importanza dei programmi organizzati di screening offerti dal Servizio Sanitario e si inviteranno pertanto le persone nelle fasce di età previste per gli screening, a collegarsi al portale della Regione di appartenenza al fine di ottenere maggiori informazioni sulle modalità di adesione. Qualora nel corso del colloquio dovessero emergere elementi suscettibili di approfondimenti clinici e diagnostici, previo consenso dell'interessato, potranno essere eseguite una visita senologica e una ecografia del seno, ove ritenuto necessario, la cui refertazione sarà consegnata con l'indicazione di rivolgersi al proprio curante, specificando che la visita e l'esame eseguito non rivestono ruolo di indagini di screening.

Verranno specificate in calce, con modello prestampato, le caratteristiche dei 3 modelli di screening pubblico.

I treni coinvolti saranno Freccie, Intercity e Regionali seguendo il calendario delle tratte prontamente disponibili sui canali della Fondazione e su quelli del Gruppo FS Italiane.

A bordo di ogni treno coinvolto nel progetto Frecciarosa ci saranno medici e volontari a disposizione per offrire testimonianze dirette e per distribuire i *Vademecum Salute* realizzato anche quest'anno in collaborazione con il Ministero della Salute e i cui **contenuti** saranno ulteriormente sviluppati e **aggiornati in ottica sempre più *one health***, con un **approccio in favore della salute globale, integrato e sinergico tra tutti gli "attori" coinvolti**.

Infine, l'edizione 2024 del Frecciarosa sarà caratterizzata da una **maggiore attenzione alla divulgazione digitale dei contenuti, con approfondimenti tematici e video interviste**.

OBIETTIVI

Attraverso la **presenza a bordo treno di medici disponibili ad offrire consulti gratuiti e di volontari**, anche con vissuto oncologico pronti a condividere la loro esperienza, **la campagna si propone di:**

- **incentivare la cultura della prevenzione** con la diffusione di suggerimenti utili per un corretto stile di vita;
- informare e **aggiornare su prevenzione oncologica e opportunità di cura**, su temi e argomenti rispetto ai quali si riscontrano spesso disinformazione o false credenze;
- **offrire consulti medici gratuiti**, grazie alla presenza di medici qualificati a bordo dei treni coinvolti nel progetto;
- avvicinare la popolazione agli **screening regionali** rendendo più consapevole l'utenza dell'offerta del Sistema Sanitario Nazionale

Caratterizza la campagna il *Vademecum della Salute*, booklet con le principali indicazioni ed informazioni di prevenzione oncologica e di prevenzione primaria distribuito sui treni da parte dei volontari e dei medici a disposizione per consulti gratuiti a bordo treno.